

Transformation Agile et passage à l'échelle, Retour d'expérience de la Direction Informatique du Groupe Renault





Remerciements à nos sponsors et partenaires

PLATINUM



GOLD



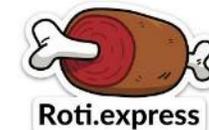
Agilenseine

Remerciements à nos sponsors et partenaires

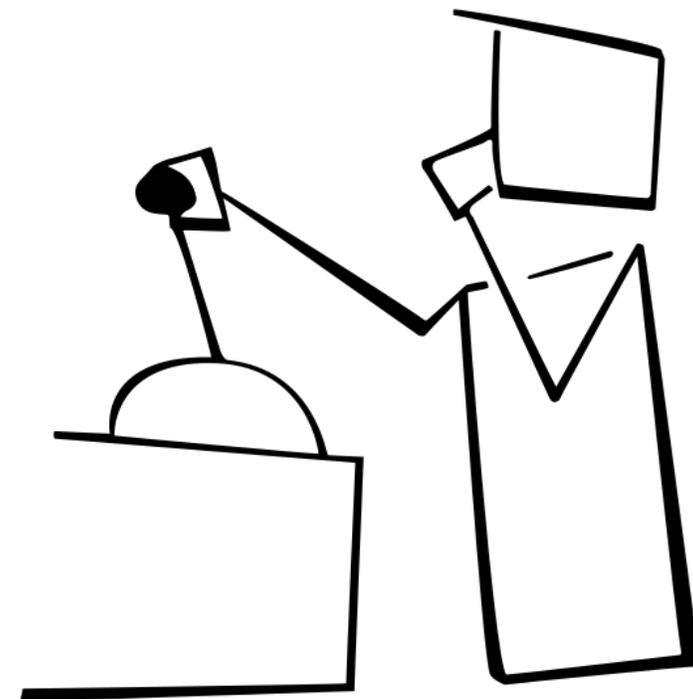
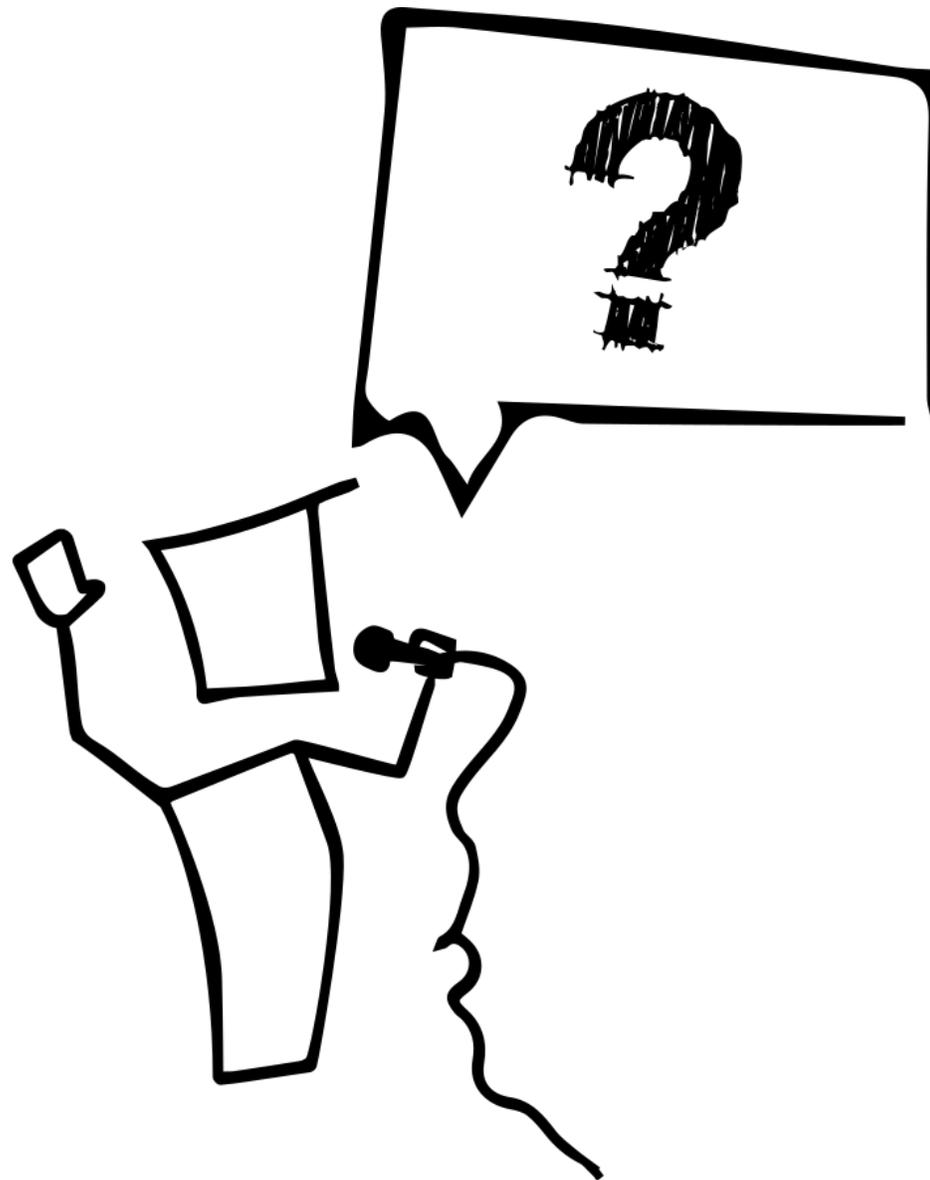
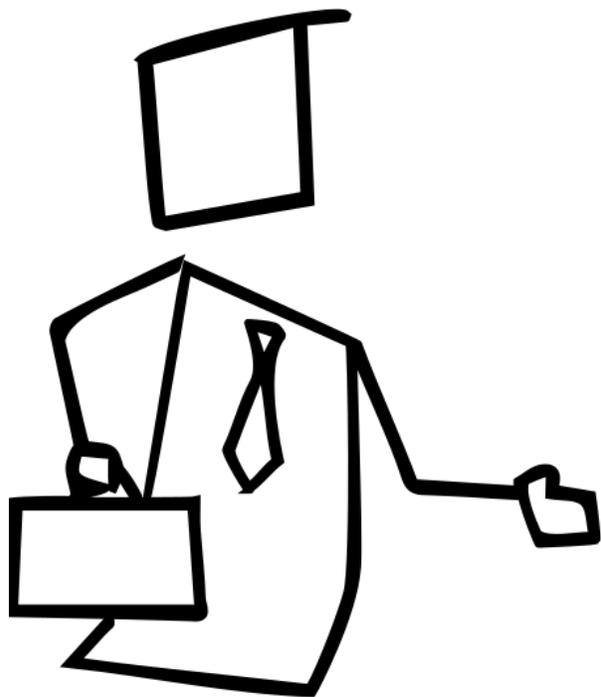
SILVER



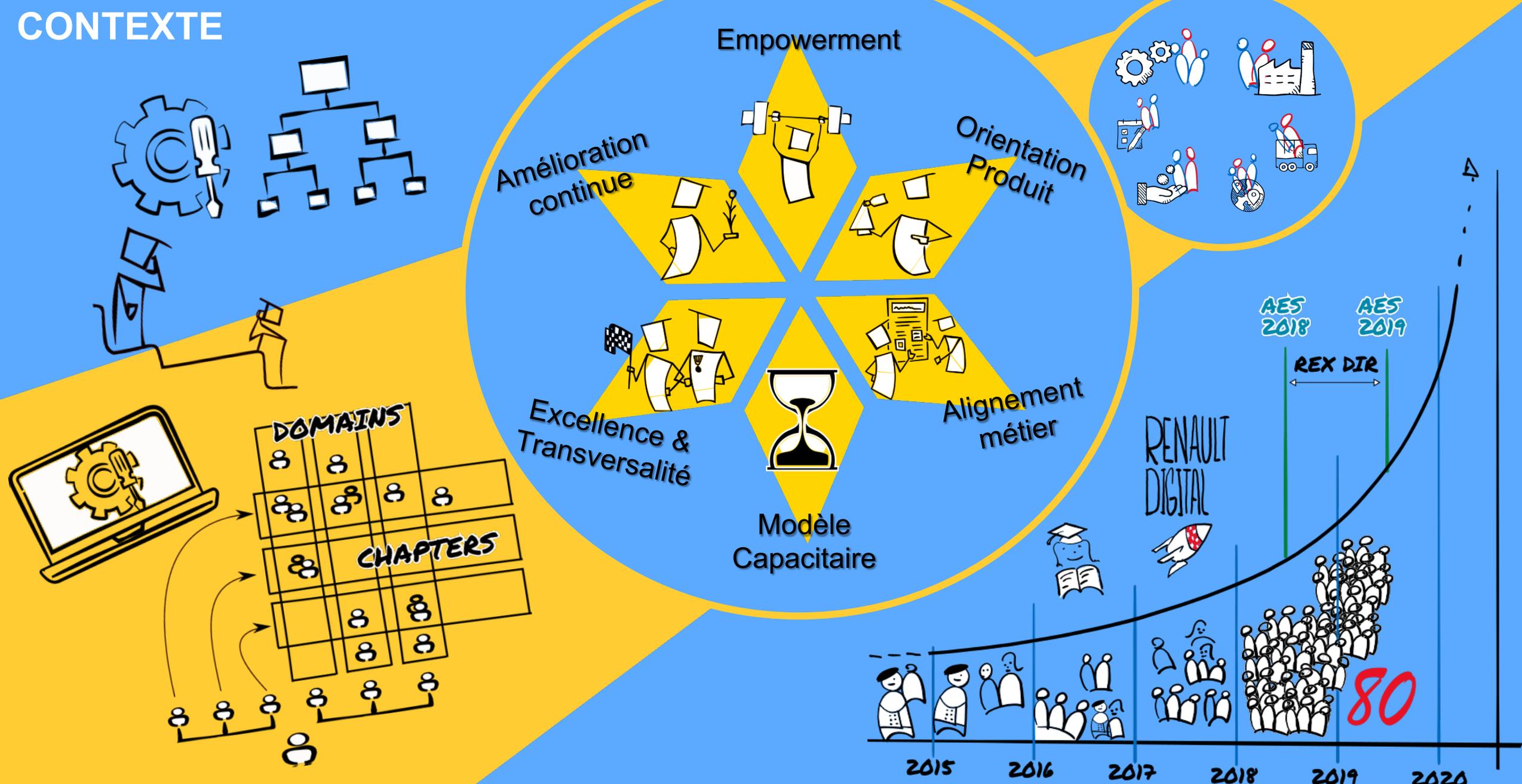
PARTENAIRES



Bonjour



CONTEXTE





Empowerment

Succès :

Réduction des niveaux hiérarchiques
Nouvelles postures managériales
Amélioration mesurée par l'enquête salariés

Prochaine étape :
Nouveaux outils de mesure

Axe d'amélioration :

Accroître la prédictibilité grâce à la montée en maturité des équipes



Orientation Produit

Prochaine étape :
Product Portfolio Management @ Scale

Succès :

Réalignement équipe/produit
Cartes d'identité Domaine et Produits
Produits "tout en un" toutes activités à
la main de l'équipe

Axe d'amélioration :

Gestion des initiatives stratégiques et transverses



Alignement Métier

Succès :
Roadmaps Digitales
Control Towers
Extension au périmètre de l'Alliance
et à des périmètres multi-métiers

Prochaines étapes :
Démarche Product Portfolio Management
Co-pilotage de l'architecture fonctionnelle et technique

Axes d'amélioration :
Attentes hétérogènes et idées reçues sur l'Agile



Modèle Capacitaire

Succès :
Equipes stables
Affectation budgétaire
continue

Prochaines étapes :
Ajuster nos outils IT pour l'IT
y compris pour gérer le multisite

Axes d'amélioration :
Intégration des externes
Savoir arrêter une activité



Excellence & Transversalité

Succès :
Création des Chapitres
Management par la compétence
Opportunité pour les sujets transverses

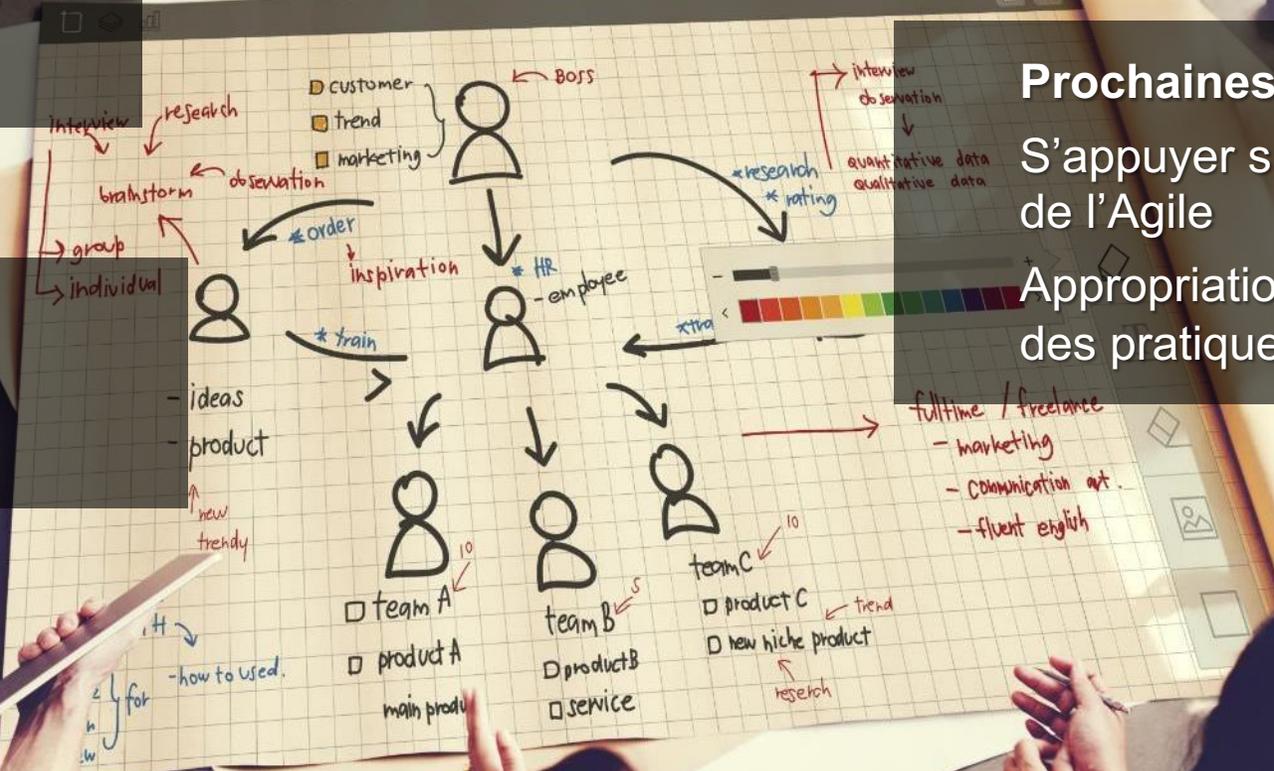
Prochaines étapes :
Ancrer les chapitres dans la durée
Convaincre de l'intérêt des 10% dédiés aux Chapitres

Axes d'amélioration :
Sanctuariser le "Temps chapitre"
Renforcer l'animation des Chapitres



Amélioration Continue

Succès :
Retrospectives généralisées



Prochaines étapes :

S'appuyer sur des ambassadeurs de l'Agile

Appropriation de l'auto évaluation des pratiques Agiles par les équipes.

Axes d'amélioration :

Priorisation des actions d'amélioration dans toutes les équipes

Pour que la Direction Informatique Renault devienne leader du digital dans l'industrie

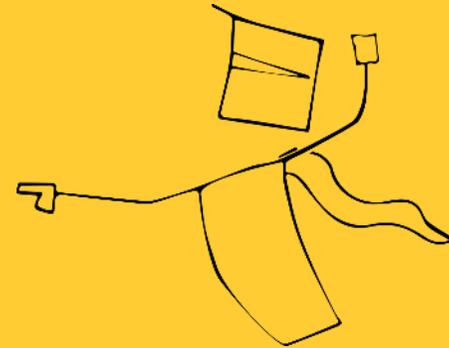
Aujourd'hui...



Sponsorship
du Top
Management



Le directeur est le
owner de sa transformation



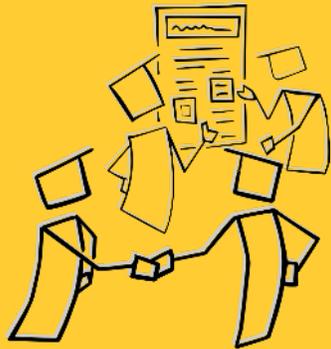
Vision du Groupe Renault

**Assurer une mobilité
durable pour tous,
aujourd'hui et demain.**

Maturité
du dispositif
d'accompagnement



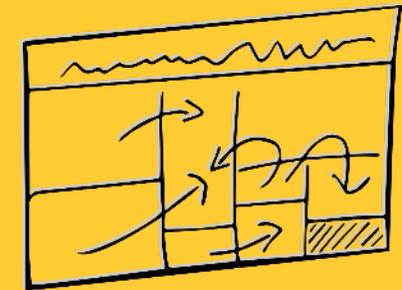
... demain



Collaboration
totale avec le
métier



Pérennisation
de la transformation



Passage à l'échelle du
Product Portfolio Management

Merci / Thanks



Graphics created by Tomas Knopp, Quincy Sutton, Melvin, Sma-rtez from the Noun Project AND Sebastian from Groupe Renault



Transformation Agile et passage à l'échelle, retour d'expérience de Renault

- — Denis Molle, Edouard Simon, Sebastian Amblard —
- Mardi 17 septembre 2019 10:45
- <https://roti.express/r/aes2019-15>

